

ÁREA	SUBÁREA	TEMA
<b>Administración Organizacional y Gestión de la Calidad</b>	Diseño de plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Objetivos, estrategias, acciones y recursos</li> <li>○ Cadena de valor de la organización</li> <li>○ Misión, visión y filosofía de la organización</li> <li>○ Análisis FODA organizacional</li> </ul>
	Diseño de sistemas de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de sistemas de calidad</li> <li>○ Sistemas de calidad de la organización en sus modalidades (ISO, NOM, entre otras)</li> </ul>
	Diseño organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sistemas organizacionales para el logro de metas</li> <li>○ Procesos organizacionales</li> <li>○ Políticas organizacionales</li> <li>○ Estructuras organizacionales</li> </ul>
	Evaluación de escenarios con apoyo de métodos de análisis cuantitativos y cualitativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Métodos de investigación y administración de operaciones</li> <li>○ Calidad y productividad dentro de la planeación estratégica</li> </ul>
	Desarrollo de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logro de objetivos organizacionales</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desarrollo de equipos de trabajo</li> <li>○ Evaluación de los resultados del líder</li> <li>○ Plan de coaching/empowerment</li> </ul>
	Establecimiento de sistemas de control	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de programas de evaluación</li> <li>○ Diagnósticos organizacionales</li> </ul>
	Promoción de la innovación tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Necesidades de nuevas tecnologías</li> <li>○ Cultura organizacional para integrar nuevas tecnologías</li> </ul>
<b>Administración de los recursos humanos</b>	Desarrollo del programa de reclutamiento, selección y contratación de personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis y elaboración de la descripción de puestos</li> <li>○ Reclutamiento, selección y comunicación de la contratación del personal</li> </ul>
	Desarrollo de sistemas de evaluación del desempeño en la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plan para evaluar el desempeño del personal</li> <li>○ Estrategias para mejorar el desempeño del personal</li> </ul>
	Planeación de personal en la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Compensaciones</li> <li>○ Sistemas y controles de pago del personal</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Necesidades del personal a corto, mediano y largo plazo</li> </ul>
	Administración del proceso de capacitación y desarrollo del personal en la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Necesidades de capacitación y desarrollo del personal</li> <li>○ Proceso integral de capacitación y desarrollo del personal</li> </ul>
	Promoción del clima organizacional favorable	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de la encuesta del clima organizacional</li> <li>○ Estrategias de cambio para favorecer al clima organizacional</li> </ul>
	Administración de relaciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cumplimiento de la normativa laboral</li> <li>○ Relaciones laborales</li> </ul>
<b>Administración de las finanzas</b>	Elaboración de pronósticos y presupuestos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flujo de efectivo</li> <li>○ Presupuesto de ingresos y egresos</li> </ul>
	Evaluación de proyectos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estimación e interpretación de indicadores económicos y financieros</li> <li>○ Componentes de un proyecto de inversión</li> </ul>
	Evaluación de la estructura de fuentes de financiamiento, sus alternativas y costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alternativas de inversión, desinversión o alianzas</li> <li>○ Fuentes de financiamiento</li> </ul>

	Análisis de estados financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Técnicas de análisis de estados financieros</li> </ul>
<b>Administración de la mercadotecnia</b>	Identificación de las estructuras del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Desarrollo de investigaciones de mercado</li> <li>○ Toma de decisiones</li> <li>○ Actividad y el mercado en el que se desarrolla la empresa</li> </ul>
	Administración del portafolio de productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de planes de productos</li> <li>○ Ciclo de vida de los productos</li> <li>○ Mercado de cada producto del portafolio</li> </ul>
	Desarrollo de estrategias de publicidad y promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunicación y promoción</li> <li>○ Estrategia promocional</li> </ul>
	Establecimiento de estrategias de precios	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de la estrategia de precios</li> <li>○ Competencia</li> </ul>
	Diseño de programas de ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planes de venta</li> <li>○ Modelo de la fuerza de ventas</li> </ul>
	Creación de planes de atención y servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño del programa del servicio al cliente</li> <li>○ Relaciones con el cliente</li> <li>○ Seguimiento del servicio al cliente</li> </ul>
	Definición de la imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estrategias para desarrollar la imagen corporativa</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>○ Marcas de la organización</li></ul>
	Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Canales de distribución</li><li>○ Medios de distribución</li></ul>

